



## Open Space

Open Space (offene Runden) ist eine niedrigschwellige und sehr lebendige Konferenzmethode, bei der zu einem Rahmenthema oder einem Problem selbstgesteuert und selbstbestimmt Lösungsansätze erarbeitet sowie Veränderungsprozesse in Gang gesetzt und bewältigt werden. Der Ablauf der Veranstaltung wird von den Teilnehmenden selbst organisiert. Es gibt somit keine bzw. wenig Lenkung durch die Organisierenden und auch keinen Tagungsplan. Der Prozess und die Themenwahl sind offen. Aufgrund der informellen Struktur wird die Kreativität der Teilnehmenden angeregt. Die Veranstaltungen sind durch Lockerheit und Spaß geprägt.

### Wie ist der Ablauf eines Open Spaces?

Mit dem so genannten Kreis beginnt der Open Space: Alle Teilnehmenden sind eingeladen, Themen zu benennen, die ihnen wichtig sind und die sie bearbeiten möchten. Die Themen werden auf vorbereiteten Themenblättern gesammelt. Die Person, die ein Thema vorgeschlagen hat, übernimmt einen Workshop zu dem Thema (Leitung, Protokollierung, Ergebnisdarstellung). In der Kreismitte stellt diese Person das Thema der Gesamtgruppe vor. An einer Metaplanwand werden die Orte und Zeitpunkte für die themenbezogenen Workshops festgehalten. Im Anschluss wird der Marktplatz eröffnet. Alle Teilnehmenden tragen sich bei den Workshops ein, an denen sie teilnehmen möchten. Dabei gilt das "Gesetz der zwei Füße": Zwischen den Workshops kann variabel gewechselt werden. Jemand, der der Meinung ist, zu einem Workshop nichts mehr beitragen oder nichts mehr lernen zu können/wollen, kann diesen verlassen und in einen anderen Workshop wechseln. Langeweile und Frust werden so vermieden. Die Workshops dauern etwa 60 bis 90 Minuten und können von den Teilnehmenden selbst gestaltet werden.

Nach jedem Workshop werden Protokolle zur Dokumentation angefertigt, die an einer Metaplanwand („Nachrichtenwand“) angepinnt werden. Zum Ende der Veranstaltung werden die Ergebnisse der Dokumentation gesichtet, bewertet, einzelne Vorhaben ausgewählt und ihre Umsetzung geplant. Dies erfolgt in strukturierter und moderierter Form.

### Ziel(e):

- Mobilisieren vieler Personen für die Lösung komplexer individueller oder gemeinschaftlicher Probleme
- Starten und Steuern von Veränderungsprozessen
- Erfahrungsaustausch
- Ideen- und Lösungsfindung
- Entwicklung neuer Strategien, Themen, Verfahren und Konzepte

### Zeitaufwand:

Ein reguläres Open Space umfasst einen bis drei Tage. Wenn sich die Gruppengröße im kleineren oder mittleren Bereich bewegt, kann das Open Space auch kürzer durchgeführt werden (z. B. innerhalb weniger Stunden).





- Aufwand:** Mehrere Pinnwände (Anliegenwand, Dokumentationswand, Wände für die Workshops), Moderationskoffer, Stifte und Papier zum Protokollieren, Möglichkeiten zum Vervielfältigen und Festhalten der Ergebnisse (Laptop, Beamer, Fotoapparat)  
Der Aufwand zur Vorbereitung und Durchführung des Open Space ist hoch. Die Veranstaltung selbst ist mit Blick auf den Materialeinsatz nicht kostenintensiv.
- Personeller Einsatz:** Etwa 2 bis 10 Personen (abhängig von der Größe der Veranstaltung). Moderations-, Organisations- und Prozesserfahrung sind von Vorteil.
- Teilnehmendenzahl:** 10 bis über 1.000 Teilnehmende
- Teilnehmendenstruktur:** Kinder ab 10 Jahren (ab weiterführender Schule) und Jugendliche  
Open Space ist besonders vorteilhaft für Zielgruppen, die in der Regel nicht zu Wort kommen.
- Anwendungsbereiche:** Ein Open Space eignet sich besonders gut, wenn
- es um ein Thema geht, das alle Teilnehmenden betrifft.
  - der Zielgruppe Raum für Kreativität und Eigenständigkeit gegeben werden soll.
  - selbstorganisiertes Lernen und Problemlösen in Gruppen gefördert werden sollen.
  - Lernprozesse angestoßen werden sollen, in die das Wissenspotenzial aller Teilnehmenden eingebracht werden soll ('think tank').
  - es um die Kultivierung der Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Gruppen geht.
- Hinweis: Die Methode kann beispielsweise mit Kindern auf einem Spielplatz durchgeführt werden.
- Phase(n) des PHAC:**
1. Problembestimmung
  3. Umsetzung
  4. Bewertung / Evaluation

Stand: März 2024

