

# Lebensqualität und Welfare Mix...



.....durch Partizipation und  
Empowerment in der Stadt Ahlen

Ein Beispiel für den ländlichen Raum

# Guten Tag aus Ahlen!



- 53.660 EinwohnerInnen
- Gelegen zwischen Münsterland und Ruhrgebiet
- Strukturwandel nach Zechenschließung
- 30% EinwohnerInnen mit Zuwanderungsgeschichte
- Zahlreiche Erfahrungen und Innovationen durch Modellprojekte seit 1993

# Welfare Mix und Empowerment....



... Strukturen und Grundlagen

- Verein Alter und Soziales e.V. – Zusammenarbeit in gemeinsamer Verantwortung
- kommunale Leitstelle Älter werden in Ahlen – „Kümmererin“ & „Integriertes Handlungskonzept“
- „SINN - Senioren In Neuen Netzwerken“ – lebendige Zusammenarbeit auf Augenhöhe

# Welfare Mix und Empowerment....



## ... Ziel und Philosophie

- Was: Lebensqualität, d.h. selbstständige Lebensführung, soziale Teilhabe und Sinn erleben
- Wie: Ganzheitliche Ausrichtung durch vernetzte Angebote für Körper, Geist und Seele
- Womit: Zusammenarbeit von BürgerInnen, Diensten und Sozialplanung auf Grundlage klarer Strukturen und Absprachen

Grundlagen –  
Handeln mit  
Konzept und  
Struktur

Transparenz  
Verlässlichkeit  
Nachhaltigkeit  
Beteiligung

# Ahlener System



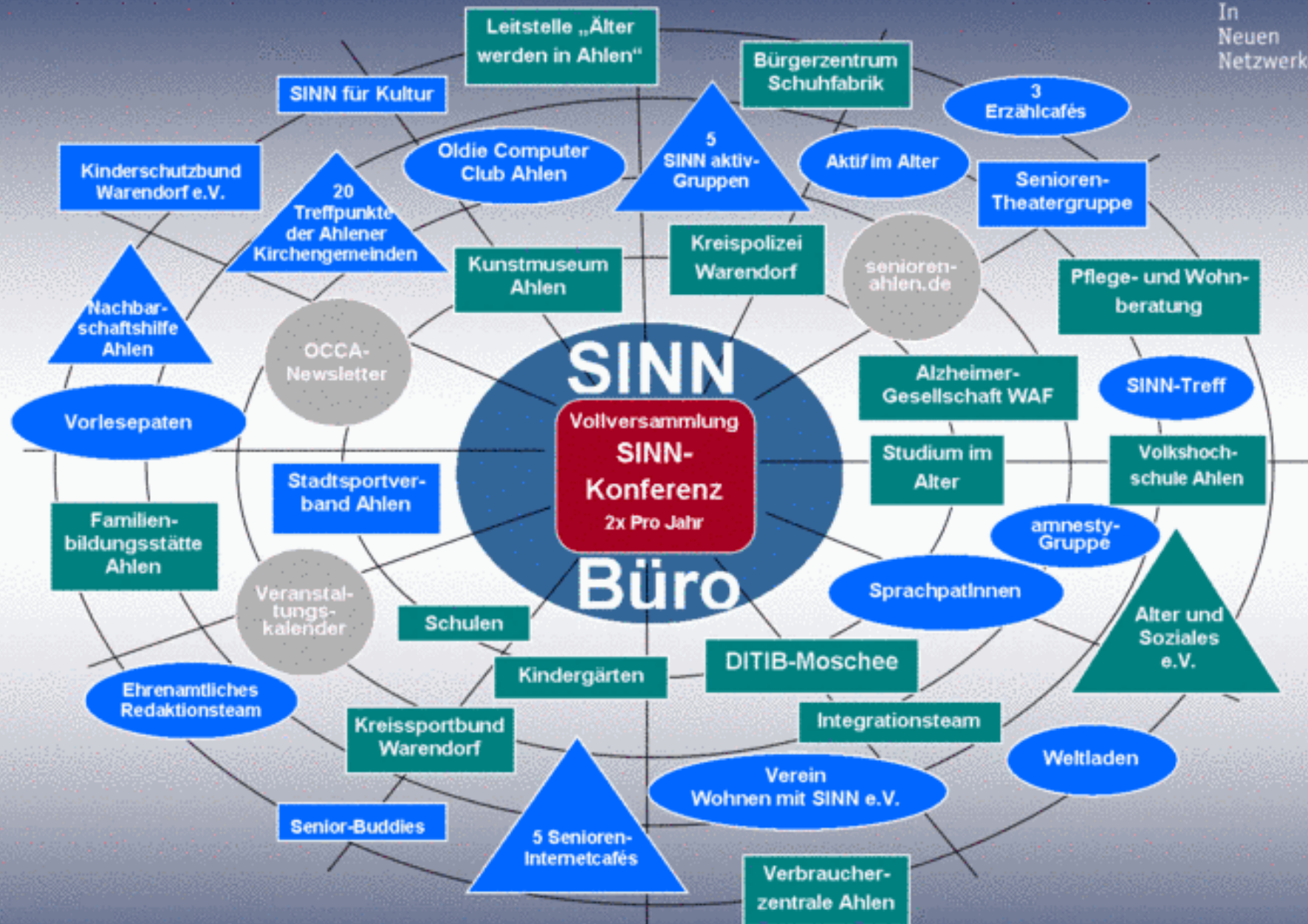
## Innovation durch Zusammenarbeit



# Seniorenarbeit in Ahlen: SINN

# SINN

Senioren  
In  
Neuen  
Netzwerken





# Grundlagen der Vernetzung...



.... Transparenz und Ausgleich

SINN ist eine Arbeits- und Erlebnisgemeinschaft

- Willenserklärung, mitzumachen
  - an Zielen und in Gremien mitwirken
  - Leitbild unterstützen
  - Ehrenamtsförderung
  - Zusammenarbeit miteinander in Projekten
  - Öffnung eigener Angebote für andere Interessierte
  - gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit
  - Pool von Materialien und Ressourcen- Geben & Nehmen

# Kommunikation & Informationsfluss im Netzwerk....



....Wissen und Ressourcen teilen

Internet

- Homepage [www.senioren-ahlen.de](http://www.senioren-ahlen.de) (Ehrenamt)
- täglich erscheinender Newsletter mit 400 Abos (Ehrenamt)
- digitaler Veranstaltungskalender (Ehrenamt)
- Adress- und E-Mailverteiler (700 Adressen)
- Internetcafes und Computerclub (Ehrenamt)

2 Konferenzen und 2 Netzwerktreffen jährlich

Broschüren, Flyer, Pressearbeit



# Ressourcen Älterer stärken...



.... Gesundheit und Lust

SINN bietet die Plattform für

- aktiv vor Ort - Gesundheitspass aus Kombi von Bewegung, Geselligkeit und Information (Sportvereine, VHS, Sinn-Gruppen, Ehrenamtliche)
- Aktiv im Alter – interkulturelles Bewegungs- und Begegnungsangebot vom Ehrenamtsteam (Jugendzentrum, Kreissportbund u.a.m)
- Vorlese-Omas und -Opas – Wohlfühlprojekt mit (Kindergärten, FBS, Bücherei, Leitstelle)

# Kompetenzen einsetzen...

... Sinnstiftung und Erfahrungs-wissen

- SprachpatInnen – Sprachförderung von Grundschulkindern mit Migrationshintergrund
- Hospizbewegung
- DemenzbegleiterInnen
- Europäisches Seniorennetzwerk Ahlen (ESNA)
- PC-Kurse und -Club
- Selbstverwaltete Treffpunkte für Jung & Alt
- Vorlesen in einfacher Sprache mit behinderten Älteren

# Welfare Mix & Empowerment -



## .... Beispiel Wohnen

- Konzept aufgestellt mit Bürgerarbeitsgruppe, Partizipation Bau/Sozialverwaltung, Träger; Politik
- Engagementfeld Nachbarschaftshilfen im Quartier
- DemenzhelferInnen ausgebildet
- Pflege- und Wohnberatung einbezogen
- Bau- und Sozialverwaltung im Schulterschluss
- Erste Projekte „Wohnen in Gemeinschaft und Sicherheit“ in Umsetzung

# Konkrete Umsetzung - Erfahrungen

## ...Leitbild im Netzwerk

- Ehrenamt braucht Hauptamt
  - Ehrenamtliche sind keine Lückenbüßer
  - Augenhöhe und echte Teilhabe
  - Ermöglichung und Unterstützung
  - aber auch: Ehrenamt ist kein Freibrief
  
- Bürgerschaftliche Engagement ...
  - bietet Möglichkeiten für Persönlichkeitsentwicklung
  - Geregelter Ein- und Ausstieg
  - Bildung und Kontakte

# Impulse & Veränderungen ...



...inspirieren und moderieren

- Veränderungen sind normal
  - Gründerbetriebene Projekte oft nicht nachhaltig
  - Zeitgeist & neue Themen der sozialen Arbeit aufnehmen
  - Menschen engagieren sich befristet in Projekten
  
- alle 5 Jahre eine neue Generation
  - Zielgruppe verändert sich sozio-kulturell
  - Ziele, Ansprüche und Vorstellungen
  - biographische & gesellschaftliche Hintergründe

# Auf Wiedersehen in der **STADT**AHLEN

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und  
auf Wiedersehen in Ahlen ...

