

Online-Informationsveranstaltung „Gesundheitsbezogener Hitzeschutz in  
Nordrhein-Westfalen: Status quo und Perspektiven 2025“  
08.07.2025, online

## **Erstellung von Kommunikationsmaterialien – Neuer Katalog**

Selina Brünker, Fachgruppe Grundsatzfragen, gesundheitsbezogener Hitzeschutz,  
Landesamt für Gesundheit und Arbeitsschutz Nordrhein-Westfalen (LfGA NRW)

Im Rahmen der AG Kommunikation für hitzesensible Gesundheitskompetenz des Zentralen Netzwerkes für Gesundheitsbezogenen Hitzeschutz in NRW (ZNGH) wurde ein Katalog zur Erstellung von Kommunikationsmaterialien (kurz: Kommunikationskatalog) entwickelt. Der Katalog unterstützt bei der Erstellung eigener Kommunikationsmaterialien zum Thema Hitze und Gesundheit und ist somit ein Unterstützungsangebot für alle, die zu diesem Thema kommunizieren wollen, insbesondere Kommunen, Einrichtungen, und weitere Institutionen.

Der Kommunikationskatalog setzt damit an aktuell für Kommunen und Einrichtungen bestehenden Herausforderungen an. Die Verwendung von externen Materialien in den eigenen Kontexten ist häufig nur eingeschränkt möglich und die Erstellung eigener Materialien aufwändig. Der Kommunikationskatalog soll den Aufwand der ersten Schritte bei der Erstellung von Materialien erleichtern.

Der Kommunikationskatalog bietet fachlich geprüfte Gesundheitsinformationen zu vier zentralen Themen: Risiken und Auswirkungen von Hitze, Hitzeerkrankungen, Tipps zu schützendem Verhalten sowie Persönlicher Hitzeschutz im beruflichen Alltag. Diese Texte dürfen frei kopiert und für die eigenen Zwecke individualisiert werden. Zu diesem Zweck sind diese zusätzlich bereits für vier verschiedene Zielgruppen ausformuliert:

- allgemeine Bevölkerung,
- Kinder und Familien,
- Patientinnen und Pateinten,
- Mitarbeitende in Gesundheitseinrichtungen.

In einem weiteren Abschnitt bietet der Kommunikationskatalog Medieninformationen. Es werden sowohl Grundlagen der Mediengestaltung als auch medienspezifische Hinweise zur Nutzung und Gestaltung von Medien gegeben. Der Kommunikationskatalog fokussiert sich auf die Erstellung von Flyern, Postern sowie Beiträgen in sozialen Medien.

Als letzter Abschnitt präsentiert der Katalog Konzeptideen. Diese veranschaulichen beispielhaft die Anwendung der zielgruppenspezifischen Gesundheits- und Medieninformationen. Es werden beispielhafte Skizzen für einen Flyer sowie verschiedenen Poster- und Beitragsideen beschrieben und grob visualisiert. Dies

LfGA NRW Online-Informationsveranstaltung „Gesundheitsbezogener Hitzeschutz in Nordrhein-Westfalen: Status quo und Perspektiven 2025“  
08.07.2025, online

veranschaulicht zum einen die Anwendung des Kommunikationskatalogs und zum anderen können die Ideen auch für die eigene Erstellung von Kommunikationsmaterialien weiterverwendet werden.

Der Katalog wird voraussichtlich im Sommer 2025 auf der Internetseite des LfGA NRW veröffentlicht. Es werden sowohl ein Gesamtdokument als auch die einzelnen Abschnitte als Einzeldokumente zur Verfügung gestellt. Nach der Veröffentlichung wird das LfGA NRW den Katalog evaluieren und bei Bedarf weiterentwickeln.